

Checklista för sagostund

Framtagen av Pia Borrman och Malin Ögland efter samtal med utövare av sagostund i Stockholms län 2014

Att checka av varje gång

Sagoläsaren

Pålitlighet: Jag levererade det som erbjudits.

Lyhördhet: Jag lyfte blicken och hade ögonkontakt med barnen. Jag var öppen för och såg barnen. Jag anpassade sagostunden efter barnens språkfärdigheter, ålder och dagsform.

Tillgänglighet: Jag var tillgänglig före och efter sagostunden för frågor från barnen, vårdnadshavarna och pedagogerna.

Tillmötesgående: Jag lyssnade på önskemål om innehållet.

Kommunikation: Jag kommunicerade med pedagoger om huruvida det var något särskilt jag behövde veta om gruppen samt om våra roller. Jag kommunicerade med barnen genom att berätta vad som kommer att hända under sagostunden. Jag kommunicerade med vårdnadshavare.

Trovärdighet: Jag visade att sagostunden är på allvar genom att vara förberedd och att ha anpassat rummet.

Trygghet: Jag berättade vad som skulle hända. Det fanns igenkänning i sagoläsare, upplägg och rutiner. Vuxna fick vara med på sagostunden om barn ville det.

Påtagliga faktorer: Jag minimerade yttre störningar. Jag såg till att alla satt bra, samt såg och hörde bra.

Biblioteket

Kommunikation: Det fanns aktuell information om sagostunden på hemsidan, Facebook, anslagstavlor etc.

Påtagliga faktorer: Alla i personalen var välkomnande.

Att checka av 1-2 gånger per år

Sagoläsaren

Kompetens: Jag känner till sagor och andra berättelser för målgruppen. Jag vet vad som fungerar i förhållande till barnens språk, ålder etc. Jag känner till olika metoder för sagostund. Jag har dramaturgisk kunskap att iscensätta sagostunden. Jag kan berätta/läsa högt/sjunga med barn.

Kommunikation: Jag kommunicerar med pedagoger om till exempel tid för sagostunden och gruppstorlek.

Påtagliga faktorer: Jag gör det bästa av lokalens förutsättningar.

Biblioteket

Pålitlighet: Vi har en rutin för hur vi gör vid sjukdom.

Tillgänglighet: Vi har en ändamålsenlig lokal. Tiden passar målgruppen och vi lyssnar på önskemål om andra tider eller platser.

Kompetens: Vi erbjuder sagoläsare med relevant kompetens.

Kommunikation: Vi marknadsför sagostunden på olika sätt i olika kanaler.

Förståelse/kunskap om kunden: Vi har kunskap om områdets barn avseende språk etc. Vi har kunskap om och förståelse för dagbarnvårdarnas och förskolepersonalens situation och behov. Vi har kunskap om möjligheten att ta sig till biblioteket.